

山东省旅游局

关于做好 2015 年 好客山东贺年会重点工作的通知

各市旅游局（委）：

为认真贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，充分发挥好各级政府和市场主体两个积极性，突出重点亮点，创新开展好贺年会活动，满足人民群众多样化、多层次的年节旅游消费需求，省政府将继续举办 2015 年好客山东贺年会，现将有关工作通知如下：

一、突出贺年会产品策划和营销

更加注重传承创新春节优秀文化，创意策划营销贺年会旅游精品，提升贺年会旅游产品品质。一是策划民俗文化旅游产品。以“到山东过大年”为主题，结合发展乡村旅游，充分挖掘 47 项重点民俗活动内涵，推出一批春节氛围浓郁、游客可参与性强、能体验的贺年会产品，重点向海内外客源市场推介。二是打造修学旅行产品体系。以弘扬儒家文化为主题，以济宁为中心，重点打造包装 10-20 种修学旅行产品，向省内外客源市场推介。三是培育冬季旅游产品。围绕突破

冬季淡季旅游，包装策划推出一批温泉、滑雪、美食、民俗、高科技农业示范园等冬季旅游特色产品，研发适合南方、北方和不同层次消费需求的产品。各市要超前谋划，根据不同市场消费需求，组织地接社进行产品包装策划，到重要旅游客源地进行精准营销，尽早安排贺年会产品上线销售。

二、继续搞好两个活动

聚焦前五届贺年会游客消费热点，重点开展两大主题活动。一是继续打造“元旦迎接第一缕曙光”和“春节祈福”活动。在元旦节点，泰安、日照、青岛、烟台、威海等市要发挥地理优势，举办“迎新年第一缕曙光”活动，其他有条件的市要积极探索，将“元旦迎接第一缕曙光”打造成具有一定知名度和影响力的文化旅游品牌；在春节节点，要突出“祈福团圆”主题，策划“祈福迎新”活动，各地要挖掘当地年节民俗文化，推出一批地方特色鲜明、年味浓郁的民俗文化活动，着力打造真正具备接待能力、有年文化特色、能够吸引国内外游客到山东过大年的产品。二是举办春节服装展示营销活动。联合国务院参事室、中国服装协会等，借鉴APEC特色中式服装创意，以“中”为根，以“礼”为魂，以“新”为形，设计开发一批具有鲜明春节文化特色的中国服装，“提倡穿中国服，过中国每年”，在机关、企事业单位、社会团体推广，并作为山东春节过大年旅游热点事件进行营销，增强市场冲击力，吸引国内外游客。

三、举办好五项评选

围绕营造红红火火过大年的贺年会氛围，各地要及早发动社会各界广泛参与，重点开展好五项评选活动：**一是**贺年会美陈大赛评选活动。组织发动旅游景区、旅游饭店、旅行社、旅游购物场所、旅游餐馆、旅游交通企业，以及火车站、汽车站、机场等，做好美陈设计，同时要逐步扩大到集市、社区、家庭。**二是**贺年会“春节记忆”评选活动。鼓励社会各界深入挖掘丰富多彩的春节民俗文化，开展以“春节记忆”为主题的经典传统民俗征集评选活动，促进春节文化的保护、传承、创新和消费。**三是**贺年会春节服装展示营销大赛活动。联合有关单位，设计开发具有鲜明春节文化特色的中国服装，评选出最具特色的春节特色服装进行颁奖。**四是**贺年会摄影大赛活动。组织摄影爱好者、广大游客，全方位、多角度记录和展示 2015 年好客山东贺年会精彩瞬间，营造全民参与贺年会的浓厚氛围，丰富群众文化生活。**五是**贺年会微信微景大赛活动。以贺年会活动民俗、景观、节日祝福、参与经历感受等为内容，通过利用微信微景系统，生成精美的微景贺年卡并在微信上传播，征集评选出一批贺年微信微景精品，进一步激发全社会参与贺年会活动的兴趣和热情。

四、组织做好当前重点工作

针对 2015 年贺年会面临的新形势、新特点，突出企业市场主体，创新活动举办方式，加大贺年活动的组织协调力

度，推进行业、部门、产业之间的合作。一是召开贺年会相关部门筹备会议。协调文化、教育、体育、卫生计生、民政、农业、林业、水利、海洋渔业等部门，搭建贺年会活动平台，统一发布营销推介贺年会产品，积极参加贺年会各项评选活动。二是创新举办“网上贺年会”。采取线上下线互动相结合方式，在好客山东旅游公共服务网、好客山东手机网站开设活动专栏，举办好客山东贺年会“旅游红包大派送”活动，依托酷旅网开展“好客山东贺年会旅游产品特卖会”活动，将活动宣传、优惠促销、在线旅游预订、旅行社产品销售有机联系起来，重点推出一批有吸引力的旅游产品。三是坚持贺年会工作重心下移。各市要整合本地贺年会旅游资源，重点推荐 1-2 项贺年会重点活动和 2 项重点产品。组织各大景区开展打折优惠促销活动，积极开展“山东 100”“山东三珍”特色贺年礼便民惠民促销活动，让利于民。各县（市）要整合县域春节民俗文化，采取举办年货大集等方式，打造县域贺年会活动载体。紧密结合发展乡村旅游重大战略，突出发挥乡村春节民俗文化富集的优势，推动贺年会活动向乡村延伸。努力营造省、市、县层层有重点、层层有亮点、层层有特色活动的贺年会氛围。

山东省旅游局

2014 年 11 月 11 日